

Rapport annuel du Responsable de la communication – Swiss Pétanque

Assemblée des délégués – 07 mars 2026

Monsieur le Président,
Chers membres du comité,
Mesdames et Messieurs les délégués,
Mesdames et Messieurs les représentants des clubs,

Je vous remercie de me donner la parole pour vous présenter le rapport annuel de la communication de Swiss Pétanque. Avant toute chose, j'aimerais souligner l'excellent travail effectué par Barbara, à ce poste jusqu'en 2023. J'ai pu poursuivre et développer les bases qui avaient été mises en place précédemment.

1. Les objectifs et les priorités de l'année

En début d'année 2025, plusieurs axes prioritaires avaient été définis :

1. Renforcer la visibilité de Swiss Pétanque
2. Développer la cohérence et la qualité des communications internes et externes
3. Augmenter la présence digitale, en particulier sur les réseaux sociaux
4. Valoriser nos événements, nos athlètes et les activités de la fédération

2. Les actions entreprises

2.1 Sur les réseaux sociaux

- Production de contenus variés : annonces des sélections et des compétitions, diffusion des compétitions en direct, photos/vidéos et annonces diverses
- Création d'une page LinkedIn et d'une chaîne WhatsApp
- Augmentation des interactions (likes, partages, commentaires) par la croissance des communautés sociales (Facebook / Instagram / etc)
- Diffusion et couverture des championnats suisses, internationaux et manifestations régionales

2.2 Sur le site web

- Actualisation régulière des informations (compétitions, règlements, sélections, résultats)
- Création de nouveaux onglets (Médias, presse, éthique)
- Conception des règlements de valeurs et éthique de Swiss Olympic
- Elaboration des organigrammes
- Régénération des photos du cadre national

2.3 La relation avec les médias

- Diffusion régulière de communiqués de presse avant et après les compétitions
- Collaboration renforcée avec la presse locale et nationale

3. Les projets en cours et perspectives

Pour l'année à venir, les priorités seront :

1. Actualisation ponctuelle du site web et maintien des données à jour
2. Présentation sommaire des membres du cadre national, renouvellement et actualisation des photos
3. Modernisation de la galerie photos et diffusion des compétitions sur YouTube (pour l'archivage des lives)
4. Consolidation de la présence sur les réseaux sociaux en maintenant des standards similaires
5. Sollicitations de partenariats

4. En chiffres

du 01.01.2025 au 31.12.2025



Facebook	●	567 posts
	●	6'200'000 vues
	●	100'000 interactions
	●	+50% abonnés (de 5874-> à 8835 + 2986 personnes)



Instagram	●	475 posts
	●	env. 150'000 vues/an



LinkedIn	●	39 posts
----------	---	----------



WhatsApp	●	497 posts
----------	---	-----------

Total	●	1578 posts + 11 communiqués de presse
-------	---	---------------------------------------

5. Remerciements

Je tiens à remercier :

- Le comité directeur pour son soutien
- Ma webmaitresse pour la qualité de son travail et le volume que je lui demande
- Les clubs et les bénévoles qui partagent régulièrement nos communications
- Les athlètes qui contribuent activement à valoriser l'image de notre sport

6. Conclusion

La communication de Swiss Pétanque continue de progresser, tant en visibilité qu'en qualité. Nous avons posé d'excellentes bases et l'année à venir nous permettra de consolider ces acquis tout en développant de nouveaux projets structurants.

Je vous remercie de votre attention et me tiens à disposition pour toutes vos questions.

Serge Salomon
Responsable communication
Swiss Pétanque